

01 / Punctul de plecare

Ce arată datele de căutare

În România, pe mobil, site-ul ACE a primit 36 de clickuri din Google în perioada urmărită, față de 20 în cele 28 de zile precedente.

Comparatie: 22 septembrie - 19 octombrie cu 25 august - 21 septembrie 2026. Ambele perioade precedă implementarea din 22 octombrie. Evoluția nu este prezentată ca rezultat al acestei implementări.

Indicator GSC	Perioada precedentă	Perioada curentă
Clickuri	20	36
Impresii	742	1.732
CTR	2,70%	2,08%
Poziție medie	17,96	11,86

Cum citim diferența

Au crescut clickurile și afișările, iar CTR-ul a scăzut. Datele nu explică singure cauza. Sunt incluse căutări de brand și nonbrand; poziția medie agregată nu este poziția unui singur cuvânt cheie.

Ce arată separat Google Analytics

GA4 raportează 311 sesiuni totale, dintre care 76 Google organic, pentru 22 septembrie - 19 octombrie. Acest segment include toate țările și dispozitivele. Nu îl comparăm direct cu cele 36 de clickuri GSC din România, pe mobil.

GSC: căutare web, România/mobil, fus America/Los_Angeles, totaluri la nivel de proprietate. GA4: toate țările/dispozitivele, fus Europe/Bucharest. Date agregate observate la 22 octombrie 2026. Cererile calificate și datele CRM nu sunt incluse.

02 / Intervenții și verificări

Ce am schimbat și ce știm

O problemă corectată

Homepage și pagina Servicii aveau aceeași meta descriere. Am publicat o descriere distinctă pentru Servicii și am verificat-o în HTML-ul live: răspuns HTTP 200, canonical corect și descrieri diferite. Aceasta confirmă implementarea, nu o creștere de trafic. Google poate afișa alt snippet.

Indexarea celor șapte pagini noi

Pagină	Stare GSC observată pe 22 octombrie
Audit SEO	Indexată
Creare site	Necunoscută în indexul stocat; test live trecut
Dezvoltare software	Indexată
Ghid costuri SEO	Indexat
Ghid alegere agenție SEO/GEO	Indexat
Ghid SEO magazin online	Indexat
Ghid audit, implementare și GEO	Indexat

Google a acceptat cererea de indexare pentru Creare site și cererile de recrawl pentru cele patru ghiduri. Sitemapul a fost retrimis și acceptat. Acceptarea unei cereri nu confirmă indexarea sau recrawl-ul realizat.

Cele șapte pagini au fost verificate public cu HTTP 200, canonical corect și prezență în sitemap. Inspecțiile GSC disponibile pentru ghiduri precedă completările publicate în 22 octombrie. Verificarea ulterioară este programată pe 27 octombrie.

03 / Vizibilitatea în răspunsuri AI

Mențiuni și citări observate

Am verificat 15 întrebări comerciale fixe, în conversații separate: zece despre SEO/GEO, trei despre web și două despre software sau automatizări. Observațiile sunt din 22 octombrie 2026.

Platformă	Răspunsuri valide	Mențiuni ACE	Citări ACE
ChatGPT Search	15/15	0/15	0/15
Gemini	15/15	1/15	1/15

Unde a apărut ACE

În Gemini, ACE a fost menționată și citată la întrebarea despre agenții GEO/AEO din România. Pagina citată: <https://aceagency.ro/servicii>. În runda ChatGPT Search nu a apărut.

Cum păstrăm comparația utilă

- Raportăm separat fiecare platformă. O mențiune, o citare, o vizită și un client sunt rezultate diferite.
- Perplexity nu a fost testat și nu primește scor zero. Pilotul a fost separat de runda raportată.
- ChatGPT a folosit selecția Web search; Gemini a folosit automat surse web. Conturile și modelele diferă. Locația Gemini afișată a fost București; locația ChatGPT nu a fost verificată independent.
- Două întrebări ChatGPT au necesitat o reluare după erori. Răspunsurile valide nu au fost regenerate pentru un rezultat mai favorabil.

Răspunsurile se pot schimba după moment, întrebare și context. Această rundă este un punct de plecare, nu o cotă de piață și nu o promisiune de recomandare AI. Impresiile funcțiilor AI Google nu se adună peste totalurile generale GSC și nu sunt echivalente acestei verificări.

04 / Pașii următori

Ce urmărim de acum

Ce este deja făcut

- Descrierea paginii Servicii a fost corectată și verificată live.
- Cele patru ghiduri au fost completate cu exemple practice și publicate.
- Cele cinci cereri individuale de indexare/recrawl au fost acceptate de Google. Verificarea rezultatelor este programată pe 27 octombrie.

Ce mai trebuie confirmat

Indexarea Creare site și o accesare Google ulterioară completărilor ghidurilor. Apoi urmărim căutările și paginile comerciale, păstrând aceleași segmente și perioade comparabile. O nouă accesare nu dovedește singură preluarea fiecărui paragraf în index.

Reper	Ce evaluăm
27 octombrie	Starea indexării și ultima accesare Google pentru cele cinci pagini
19 noiembrie	Primul bilanț pe o fereastră completă: căutări, pagini comerciale și observații GEO
17 decembrie	Evoluția pe perioade comparabile și următoarele priorități
20 ianuarie 2027	Direcția colaborării pe baza datelor disponibile

Despre acest exemplu

Acesta arată raportarea unei colaborări SEO/GEO pe datele ACE. Auditul inițial gratuit pornește din site-ul public și are un scop mai restrâns; nu presupune acces la GSC, GA4 sau un panel complet de întrebări AI.

Mostra exclude exporturi brute, date CRM, nume de persoane, identificatori de cont și linkuri de autentificare. Reperele sunt date de evaluare, nu termene garantate de indexare, clasare ori citare AI.

Google: solicitarea unui recrawl

Google: funcțiile AI și site-ul tău