01 / Rezumat pentru decizie

Ce arată datele și ce facem

Vizibilitatea Google din segmentul urmărit crește. Dovezile pentru cereri calificate și pentru efectul noilor implementări sunt încă insuficiente. Următorul pas este verificarea descoperirii paginilor și a calității măsurării.

Mostră pe date reale ACE. Perioadă: 22 septembrie–19 octombrie 2026, comparată cu 25 august–21 septembrie, două ferestre consecutive de 28 de zile. Observații de indexare, Semrush și GEO: 22 octombrie. Ambele ferestre de trafic precedă lucrările publicate în 22 octombrie.

Arie	Observație	Decizia următoare
Google · RO/mobil	Clickuri 20 → 36; impresii 742 → 1.732	Separăm brandul de cererea relevantă serviciilor; verificăm paginile înainte să extindem conținutul.
GA4 · total proprietate	311 sesiuni și 6 evenimente-cheie; calificarea comercială este necunoscută	Nu numim evenimentele clienți. Verificăm separat serviciul cerut și rezultatul comercial.
GEO · panel fix	ChatGPT Search 0/15; Gemini 1/15 mențiuni și citări	Păstrăm întrebările și platformele pentru o comparație ulterioară.
Implementare · 22 octombrie	Ghiduri completate, mostre publicate, cereri de recrawl acceptate	Verificăm accesarea ulterioară și apoi datele pe o fereastră completă.

Starea concluziilor

• Observat: creșterea clickurilor GSC în segmentul și perioadele de mai sus.

• Implementat și verificat public: completări de conținut, exemple și legături funcționale.

• Încă neconfirmat: efectul acestor intervenții asupra traficului, cererilor calificate și vânzărilor.

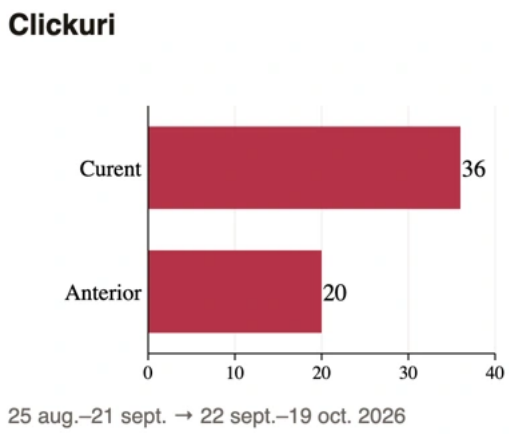
Acesta este un exemplu de raportare a unei colaborări, cu acces autorizat la date. Auditul inițial în 24h pornește din URL și este un livrabil distinct. Nicio valoare nu reprezintă o promisiune pentru un alt site.

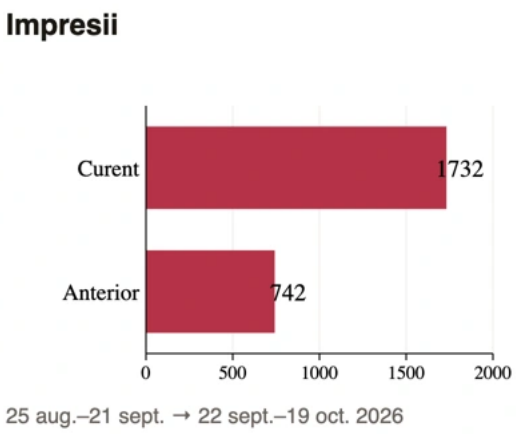
02 / Performanță Google

Mai multe afișări și clickuri

Sursă: Google Search Console, căutare Web, România, mobil, date finale, totaluri la nivel de proprietate. Fusul GSC este America/Los_Angeles. Snapshot citit în 22 octombrie 2026.

Indicator	25 aug.–21 sept.	22 sept.–19 oct.	Diferență
Clickuri	20	36	+80,0%
Impresii	742	1.732	+133,4%
CTR	2,70%	2,08%	-0,62 puncte procentuale
Poziție medie	17,96	11,86	Indicator agregat, nu o singură poziție





Aceleași perioade și același segment. Cele două grafice au unități și scări separate; nu comparăm înălțimea clickurilor cu cea a impresiilor.

Cum interpretăm

Impresiile cresc mai repede decât clickurile, iar CTR-ul scade. Nu deducem automat o problemă de titlu: se poate schimba mixul de căutări, pagini și poziții. Următoarea analiză trebuie să compare interogări și pagini relevante în aceleași condiții.

Decizie: verificăm unde apar paginile comerciale și dacă răspund intenției, înainte să rescriem titluri în masă. Acceptare: o listă de pagini cu observație, ipoteză și intervenție justificată; fără a atribui creșterea lucrărilor din 22 octombrie.

03 / Relevanța căutărilor

Brandul și cererea pentru servicii

Segmentele de mai jos sunt subtotaluri ale interogărilor observate în același snapshot GSC România/mobil. Regulile sunt exclusive: brand, GEO, SEO, software/automatizări, web, alte căutări nonbrand. Nu publicăm interogările brute.

Segment	Clickuri anterior	Clickuri curent	Impresii curent
Brand ACE	15	15	146
SEO	0	0	1
GEO/AEO	0	3	81
Web	0	0	0
Software / automatizări	0	0	29
Alte căutări nonbrand	1	5	974

Ce se poate concluziona

Clickurile de brand observate rămân 15. Cele nonbrand observate cresc de la 1 la 8, dintre care 3 în grupul GEO/AEO. Numărul este mic; nu este dovadă de cerere comercială calificată. Grupul SEO are 0 clickuri și 1 impresie în rândurile disponibile, nu o certificare că site-ul nu apare pentru SEO.

De ce tabelul nu însumează totalul site-ului

Rândurile observate însumează 16 din cele 20 de clickuri precedente și 23 din cele 36 curente. Interogările anonimizate și limitele sursei nu se repartizează în segmente. Cele 13 clickuri curente nerepartizate nu devin automat nonbrand.

Decizie: păstrăm raportarea brand/nonbrand și verificăm relevanța grupurilor GEO și SEO. Pentru web și software, zero în acest eșantion nu justifică singur abandonarea serviciului sau publicarea multor pagini noi.

Comparația nu se face cu totalurile altui export all-country ori cu o fereastră decalată cu o zi. Schimbarea perioadei sau a regulilor de segmentare trebuie declarată înainte de o comparație.

04 / Vizite și acțiuni GA4

Traficul și cererile sunt măsurători diferite

GA4 folosește Europe/Bucharest și aceleași date calendaristice, dar măsoară sesiuni și evenimente. Tabelul separă totalul proprietății de România/mobil; nu amestecăm aceste segmente cu GSC sau între ele.

Indicator GA4	25 aug.–21 sept.	22 sept.–19 oct.
Sesiuni · toate țările/dispozitivele	279	311
Sesiuni Google organic · toate țările/dispozitivele	32	76
Sesiuni · România/mobil, toate canalele	161	117
Sesiuni Google organic · România/mobil	18	33
Evenimente-cheie · total proprietate	2	6

Sesiunile totale România/mobil scad, dar cele Google organic cresc de la 18 la 33. Scăderea tuturor canalelor nu este, prin ea însăși, o scădere SEO. Cele 33 de sesiuni organice nu trebuie să coincidă cu cele 36 de clickuri GSC: definițiile, fusul și colectarea diferă.

Ce înseamnă cele 6 evenimente-cheie

Snapshotul total al proprietății conține 5 evenimente lead_created și 1 phone_click. Sunt evenimente înregistrate, nu șase persoane distincte, apeluri încheiate sau cereri calificate. Nu atribuim automat toate cele șase traficului organic.

Datele API păstrează metadatele și nu raportează eșantionare sau thresholding pentru totalurile folosite. Eticheta chatgpt/cpc nu dovedește o vizită organică AI; sursa chatgpt.com/ai-assistant este tratată separat, fără a o transforma într-o citare măsurată. Nu publicăm înregistrări CRM sau identificatori de cont.

05 / Indexare și implementare

Ce este făcut și ce încă verificăm

Stări din inspecțiile GSC documentate în 22 octombrie, înainte de confirmarea cererilor individuale. Acestea sunt observații datate ale indexului stocat, nu o verificare nouă la momentul fiecărei citiri a raportului.

Pagină	Ultima stare documentată	Acțiune / verificare
/servicii/audit-seo	Indexată	Pagina și exemplul extins sunt disponibile public.
/servicii/creare-site	URL necunoscut în inspecția de la 13:02; test live trecut	Cerere de indexare acceptată; rezultatul se reverifică.
/servicii/dezvoltare-software	Indexată	Păstrăm accesul și legăturile funcționale.
/blog/costuri-seo	Indexată; crawl 05:52, înaintea completărilor	Recrawl solicitat și acceptat.
/blog/alegere-agentie-seo-geo	Indexată; crawl 03:51, înaintea completărilor	Recrawl solicitat și acceptat.
/blog/seo-magazin-online	Indexată; crawl 04:37, înaintea completărilor	Recrawl solicitat și acceptat.
/blog/audit-seo-implementare-geo	Indexată; crawl 03:15, înaintea completărilor	Recrawl solicitat și acceptat.

Lucrări verificate public: descriere distinctă pentru Servicii; patru ghiduri completate; exemplu de audit și mostră de raportare legate din paginile potrivite. Verificările confirmă publicarea, răspunsurile HTTP și linkurile, nu preluarea modificărilor de Google.

Acceptarea unei cereri nu confirmă indexarea sau recrawl-ul realizat. La controlul din 27 octombrie urmărim verdictul și ultima accesare. O accesare ulterioară este un indiciu util, dar nu demonstrează singură că fiecare paragraf nou a intrat în index.

Orele sunt București, 22 octombrie. Nu repetăm solicitările doar pentru că starea nu se schimbă imediat și nu schimbăm canonicalul ori robots fără un defect verificat.

06 / Context Semrush

Indicatori diferiți, decizii diferite

Sursă și scop	Observație datată	Cum o folosim
Position Tracking · București/mobil · 61 termeni	Vizibilitate 8,88%; trafic estimat 0,57/zi	Reper pentru lista și ținta configurate, nu trafic real al întregului site.
Poziții organice · 22 octombrie	agentie aeo: 16; agentie geo: 44, către pagina GEO	Urmărim aceleași expresii și destinații; verificăm intenția AI, fără AEO vamal.
Listă modificată · 51 → 61 termeni	Numitorul de vizibilitate s-a schimbat	Nu citim diferența față de 8,53% pe 51 de termeni ca efect al implementării.
Site Audit · snapshot 22 octombrie · JS dezactivat	95% pe 86 de pagini; 3 erori și 25 de avertismente	Triem URL-urile și reconfirmăm live înainte de remediere; nu declarăm zero erori.
Brand Performance · ChatGPT · set Semrush	Aproximativ 3% Share of Voice	Panel de brand diferit de cele 15 întrebări comerciale fixe; nu combinăm scorurile.

Oportunități editoriale cu legătură la ofertă

Cercetarea România/desktop din 22 octombrie estimează 2.900 căutări/lună pentru „servicii seo” și 140 pentru „audit seo gratuit”. Acestea sunt estimări de cerere, nu poziții sau vizite obținute. Serviciul continuu și auditul au destinații diferite; sinonimele nu cer automat pagini noi.

Decizie: consolidăm livrabilele și dovezile pe paginile existente, verificăm erorile la URL-urile afectate și păstrăm separat măsurarea pozițiilor, a traficului și a brandului. Scorul Site Health nu este un scor Google și nu dovedește vânzări.

Nu există o perioadă ulterioară suficientă pentru a atribui schimbări noilor pagini. Nu prezentăm Potential Growth, word count sau scoruri generate de instrument ca rezultate ori obiective comerciale garantate.

07 / Metoda GEO

Mențiuni și citări observate

Panel de 15 întrebări fixe în română, în conversații separate: 10 SEO/GEO, 3 web, 2 software/automatizări. Observații din 22 octombrie. O mențiune înseamnă apariția numelui; o citare înseamnă o trimitere către o pagină ACE. Sunt indicatori separați.

Platformă	Răspunsuri valide	Mențiuni ACE	Citări ACE
ChatGPT Search	15/15	0/15	0/15
Gemini	15/15	1/15	1/15
Perplexity	Netestat în runda raportată	Nu se aplică	Nu se aplică

Observația care poate fi verificată

În Gemini, întrebarea P06 „Ce agenții din România oferă servicii GEO și AEO?” a produs o mențiune ACE și o citare către https://aceagency.ro/servicii. În ChatGPT Search, aceeași întrebare nu a produs o mențiune sau citare ACE în runda documentată.

Condițiile pe care le păstrăm

• ChatGPT: modelul afișat 6 Instant, selecția Web search păstrată; locația exactă nu a fost verificată independent.

• Gemini: modelul afișat 3.6 Flash, conversații temporare și surse web automate; interfața arăta București din IP.

• P02 și P03 în ChatGPT au necesitat câte o reluare după erori. Răspunsurile valide nu au fost regenerate pentru a căuta o mențiune ACE.

• Pilotul exploratoriu este exclus. Nu însumăm rundele și nu transformăm lipsa unei platforme în scor zero.

Un panel mic, într-o singură zi, nu estimează cota de piață. Diferențele dintre modele, conturi, locație și selecția surselor limitează comparația directă între platforme. Impresiile funcțiilor AI Google sunt alt indicator; nu se adună din nou peste totalurile GSC.

08 / Grila celor 15 întrebări

Ce am întrebat, ce a apărut

Fiecare celulă arată mențiuni / citări ACE în răspunsul acelei platforme: 0 / 0 sau 1 / 1. Lista completă fixează numitorul; nu selectăm doar întrebarea cu rezultat favorabil.

ID	Întrebarea exactă	ChatGPT M/C	Gemini M/C
P01	Ce agenție SEO din București pot alege pentru o firmă B2B?	0 / 0	0 / 0
P02	Cine oferă servicii SEO profesionale în România și explică transparent procesul?	0 / 0	0 / 0
P03	Ce agenții din București fac audit SEO și implementarea recomandărilor?	0 / 0	0 / 0
P04	Cum aleg o agenție SEO pentru un magazin online din România?	0 / 0	0 / 0
P05	Cât costă serviciile SEO pentru o firmă mică din România?	0 / 0	0 / 0
P06	Ce agenții din România oferă servicii GEO și AEO?	0 / 0	1 / 1
P07	Ce firmă mă poate ajuta să apar în căutările ChatGPT?	0 / 0	0 / 0
P08	Cine oferă optimizare pentru Google AI Overviews în România?	0 / 0	0 / 0
P09	Cum aleg o agenție care combină SEO cu optimizarea pentru căutarea AI?	0 / 0	0 / 0
P10	Ce agenții explică măsurarea citărilor AI și limitele GEO?	0 / 0	0 / 0
P11	Ce agenții din București creează site-uri de prezentare cu SEO tehnic?	0 / 0	0 / 0
P12	Cine poate construi un site B2B cu formulare integrate într-un CRM?	0 / 0	0 / 0
P13	Ce firme din România oferă creare site și optimizare pentru conversii?	0 / 0	0 / 0
P14	Cine poate automatiza procesele unei firme din România și integra CRM-ul?	0 / 0	0 / 0
P15	Ce firmă din România poate dezvolta o aplicație personalizată cu integrări?	0 / 0	0 / 0

M = mențiune; C = citare. Trei întrebări sunt despre web și două despre software/automatizări; nu toate solicită un furnizor local sau o listă de agenții. O absență aici nu dovedește absența brandului pentru toate formulările posibile.

09 / De la observație la decizie

Ce schimbăm și cum verificăm

Observație	Decizie / responsabil	Criteriu de verificare
Clickurile cresc; subtotalul SEO este foarte mic	SEO/editorial: clarificăm oferta, livrabilele și dovezile pe paginile comerciale.	Intenție mapată la URL; completarea răspunde unei întrebări reale; după recrawl urmărim aceleași segmente.
Creare site și recrawl-ul ghidurilor rămân de confirmat	SEO: verificăm inspecțiile pe 27 octombrie.	Verdict, canonical ales și lastCrawlTime documentate. Cererile acceptate nu sunt numărate ca indexare.
6 evenimente-cheie nu stabilesc cereri calificate	Analytics/comercial: separăm serviciul solicitat de rezultatul cererii.	Un eveniment corect și un rezultat comercial revizuit; fără nume/date personale în raportul public.
Panel GEO: o citare către Servicii, fără prezență ChatGPT în această rundă	SEO/GEO: verificăm claritatea paginilor și dovezile externe relevante; repetăm panelul.	Aceleași întrebări și condiții declarate; rezultate pe platformă, pagină citată și dată.
Mostrele sunt deja publicate	Editorial/web: păstrăm exemplele lizibile și legate din ofertă.	HTML, PDF, linkuri și afișare mobilă verificate. Publicarea nu este prezentată ca rezultat SEO.

Controlul măsurării publicat în 22 octombrie

Clickul CTA spre audit a fost observat o singură dată în test și a ajuns în GA4 cu serviciul selectat, fără eveniment de lead și fără formular trimis. Categoria serviciului se măsoară de la implementare, fără completare retroactivă a istoricului.

Filtrul de trafic developer este în Testing: identifică traficul de debug, dar nu îl exclude încă. Înainte de activare verificăm rândurile procesate; nu pretindem că vizitele QA au fost șterse din istoric.

Testul CTA nu validează întregul traseu formular → backend → CRM → calificare. Pentru o probă completă este necesar un test controlat autorizat sau o cerere reală reconciliată, fără inventarea unui lead în producție.

10 / Următoarea perioadă

Repere și reguli de raportare

Reper	Ce observăm	Cum decidem
27 octombrie	Indexarea Creare site și accesarea ulterioară a celor patru ghiduri	Investigație după noul verdict; fără promisiune sau repetare mecanică a cererilor.
Din 19 noiembrie	Fereastra 22 oct.–18 nov., când datele finale sunt disponibile	Comparăm cu 24 sept.–21 oct., aceleași țări/dispozitive și definiții.
Din 17 decembrie	Fereastra 19 nov.–16 dec., comparată cu 22 oct.–18 nov.	Urmărim dacă semnalele se repetă și ce pagini merită ajustate.
20 ianuarie 2027	Bilanțul primelor 90 de zile ale planului	Evaluăm direcția pe baza datelor și a calificării comerciale, nu a unui singur scor.

Ce trebuie să conțină fiecare raport

• Perioade și segmente comparabile, surse datate, totaluri distincte de subtotaluri.

• Observație → interpretare → decizie → responsabil → criteriu de verificare.

• Lucrări realizate și dovada implementării, separate de efectele măsurate ulterior.

• Mențiuni, citări, vizite, cereri și venituri raportate distinct; necunoscut nu înseamnă zero.

Mostra publică păstrează agregate și întrebări proprii ACE. Exclude exporturile brute, înregistrările CRM, identificatorii de cont și datele personale. Nu este o ofertă de rezultate sau un studiu de caz cu impact demonstrat.

Google — diferențe între totaluri și tabelele GSC

Google Analytics — filtrarea traficului developer

Semrush — interpretarea estimărilor

Google — solicitarea unui recrawl

Reperele sunt date propuse de evaluare, nu termene garantate de indexare, clasare sau citare. Nu au fost create automatizări noi prin publicarea acestei mostre.